



Bill-board di testa: 7 secondi

Bill-board chiusura di 1° blocco: 7 secondi

Bill-board apertura 2° blocco: 7 secondi

Spot: 7 - 15 - 30 secondi

Messaggio promozionale: 60 secondi

Posizioni scenografiche permanenti: plasma e stand nello studio televisivo

DIFFUSIONE NAZIONALE

FORMAT PUBBLICITARIO

- TOP CALCIO 24
- ODEON
- NUVOLARI

TOP CALCIO 24

TOP
CALCIO 24

- RETE
- TARGET

LA RETE

Top Calcio 24, la prima rete all-news dedicata al mondo del calcio edita dal Gruppo Mediapason, nasce nel Maggio 2010 e in poco meno di un anno si afferma tra le più importanti TV regionali della Lombardia. Dall'1 aprile 2016 il canale è visibile 24 ore su 24 sul canale 62 del digitale terrestre, con una copertura a tutti gli effetti nazionale del territorio italiano. Più di 50 giornalisti lavorano sui contenuti prodotti dall'emittente, per fornire aggiornamenti in tempo reale attraverso notiziari, talk show e breaking news. I risultati ottenuti in soli sei anni di programmazione sono sorprendenti: attualmente Top Calcio 24, nella fascia del prime time, occupa infatti il terzo posto assoluto in Italia nel ranking delle tv sportive, dietro solo a Rai Sport 1 e 2.

MUX: GRUPPO MEDIAPASON
LCN: 62
Copertura: 98% territorio italiano

IL TARGET



Maschi
81,00%



Donne
19,00%

Fruitori responsabili d'acquisto (da 20 a 64 anni) **73,00%**

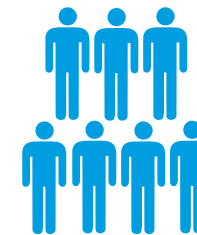
Classe sociale medio/alta (diploma e/o laurea) **57,00%**

LA RETE

Nata nel 1987 e acquistata da Profit Group nel 2001, **Odeon è storicamente il circuito televisivo italiano privato più conosciuto dopo le reti Mediaset.** Sono numerosi i personaggi dello spettacolo che qui hanno mosso i primi passi: da Cristina Parodi a Mara Venier, Daria Bignardi, Enzo Iacchetti, Antonella Clerici. Senza dimenticare Gianfranco Funari, Vittorio Feltri e Lamberto Sposini. Dal 2006 a oggi Odeon ha vissuto una sorta di seconda giovinezza, grazie a una nuova linea editoriale tracciata dall'allora Direttore di Rete Riccardo Pasini e a un palinsesto con oltre l'85% delle ore realizzato in autoproduzione. **Odeon, oggi, è visibile a livello nazionale su oltre l'80% del territorio italiano ed entra quotidianamente nelle case di 3.000.000 di telespettatori.**

- RETE
- TARGET
- COPERTURA
- DATI D'ASCOLTO

IL TARGET



Maschi
70,45%



Donne
29,55%

Fruitori responsabili d'acquisto (da 20 a 64 anni) **77,56%**

Classe sociale medio/alta (diploma e/o laurea) **70,03%**

LA COPERTURA

80% territorio nazionale Odeon 24 e Odeon Syndication canale 177

Presente sul **Canale 177** nelle seguenti regioni: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Veneto, Trentino A.A., Friuli V.G., Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria, Abruzzo, Molise, Lazio, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna.

Inoltre:

Nordovest7 113, Videonord 72, Videonovara 86 (Piemonte); Nordovest7 113 (Valle d'Aosta); Terra Trentina 601 (Trentino A.A.); ViaEmilia 189, Telecentro 19 (Reggio Emilia).



DATI D'ASCOLTO

Odeon cresce e con lei il suo pubblico, sempre più targettizzabile e individuabile: **più donne, più laureati, più giovani**. Un importante valore aggiunto da affiancare al puro dato d'ascolto. La nuova linea editoriale, introdotta dall'Aprile del 2007, ha visto maturare il livello qualitativo delle produzioni del palinsesto ma soprattutto ha permesso di attrarre **un pubblico più ampio e scelto**. Grazie alla nuova rete digitale Odeon-Dtt Canale 177 (nazionale e varie reti regionali), la piattaforma digitale terrestre già attiva sull'80% del territorio italiano. A questo si aggiunge **Odeon-Web**, la piattaforma di trasmissione on-line di Odeon, visibile in streaming 24 ore su 24 al sito internet www.odeontw.tw.

+ 15,10 %

nel pubblico femminile

+ 35 %

nello share del pubblico tra i 20 e i 24 anni

+ 29,35 %

nello share del pubblico tra i 25 e i 34 anni

+ 15,68 %

nello share del pubblico con alto livello economico e alta dimensione sociale

+ 18 %

nello share per le classi con alto livello economico e bassa dimensione sociale

+ 24 %

nello share del pubblico responsabile d'acquisto

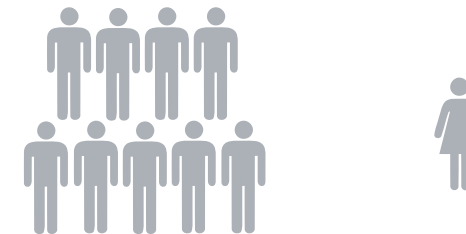
NUVOLARI

- RETE
- TARGET
- COPERTURA

LA RETE

L'ambizioso progetto di un canale televisivo monotematico dedicato al mondo dei motori nasce nel 2000. La programmazione di Nuvolari racconta principalmente **le novità e le tendenze che riservano il mondo dell'auto, delle moto e delle barche**. Non solo. Il palinsesto dedica ampio spazio allo sport: vengono infatti trasmessi, nel corso degli anni, diversi eventi in diretta, dai **più importanti campionati motoristici nazionali ed esteri alle sfide di rugby o calcio**. Dall'8 luglio 2015 parte una nuova avventura per Nuvolari: il Gruppo LT Multimedia cede a GM Comunicazione la proprietà e la distribuzione del canale, che può contare oggi su una diffusione capillare sul territorio nazionale e un posizionamento strategico all'interno del panorama televisivo italiano.

IL TARGET



Maschi
90,86%

Donne
9,14%

Fruitori responsabili d'acquisto 65,56%
(da 20 a 64 anni)

Classe sociale medio/alta 60,03%
(diploma e/o laurea)

LA COPERTURA



MUX: TELECOM
LCN: 61
Copertura: 90% territorio italiano

DIFFUSIONE LOCALE

- *COPERTURA*
- *RETI*

COPERTURA

Dal 2015 Safe-Drive può contare su una doppia diffusione. Alla copertura nazionale garantita da **Odeon**, si affianca infatti una distribuzione del format sulle migliori **100 Tv locali d'Italia**. Si tratta di realtà televisive molto radicate nel loro territorio di riferimento, in grado di generare ascolti importanti e quasi tutte posizionate tra il canale 10 e 20 del telecomando. La programmazione avverrà nella settimana successiva alla messa in onda prevista su **Odeon**, con una collocazione variabile a seconda delle singole esigenze di palinsesto delle 100 reti televisive selezionate.

RETI

REGIONE	EMITTENTE	LCN	SITO INTERNET
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	Rete 7	12	www.rete7.it
	Video Nord	72	www.videonord.it
	TeleCupole	17	www.telecupole.com
	VCO Azzurra Tv	19	www.tuttonotizie.info
	Motori Tv	89	www.motori.tv
	Rete Canavese	73	www.torinoecanavese.tv
	Tele Torino	93	www.torinointernational.com
	Studio Nord	185	www.rsn.it
	Rete Saint Vincent	93	
	Sesta Rete	85	www.sestarete.tv.it
	Video Novara	86	www.videonovara.it
	Tele Ritmo	87	www.teleritmo.it
	E21	175	www.e21.it
	Rete 82	82	
	Primantenna Family	291	www.primantenna.it
LOMBARDIA	Studio 1	80	www.studio1.it
	Telesubalpina	16	www.telesubalpina.com
	TeleMilano Tele Tv	12	www.telemilano.tv
	Telenova	14	www.telenova.it
	Espansione Tv	19	www.espansionetv.it
	Bergamo Tv	17	www.bergamotv.it
	Unica Lecco e Brianza	12	www.teleunica.tv
	Unica Valtellina	193	www.teleunica.tv
	Tele Milano City	282	www.telemilano.tv/milanocity
	Più Blu Lombardia	91	www.piuubl.com
	Video Star	90	www.videostartv.eu
	Studio Live	178	
	Studio 1	80	www.studio1.it
	Più Valli Tv	73	www.piuvallitv.it

RETI

REGIONE	EMITTENTE	LCN	SITO INTERNET
LOMBARDIA	Tele Boario	71	www.teleboario.it
	Monza Brianza Tv	618	www.monzabrianzatzv.info
	One Tv	112	www.onetvnb.com
	Sport Channel	626	www.fvgssportchannel.com
	Malpensa Tv	197	
TRENTINO ALTO ADIGE	Video Star 2	91	www.videostartv.eu
	Trenito Tv	12	www.trentinotv.it
	Alto Adige Tv	112	www.altoadigetv.it
	TV7 Triveneta	12	www.gruppotv7.com
	Tele Arena	16	www.larena.it
VENETO	TV7 Sport	212	www.gruppotv7.com
	Telearena Sport	90	www.larena.it
	Canale 68	72	www.canale68veneto.it
	Eden Tv	86	www.edentv.it
	TVA Vicenza	10	www.tvavicenza.gruppovideomedia.it
	Sport Television	182	www.sporttelevision.it
	Tva Sport	171	www.tvavicenza.gruppovideomedia.it
	Serenissima	696	www.canaleitalia.it
	Trieste Oggi	72	
	Video Regione	16	www.videoregione.com
FRIULI VENEZIA GIULIA	Ran Tv	90	www.rantv.net
	Udinese Channel	110	www.udinese.it
	Imperia Tv	16	www.imperiatv.it
LIGURIA	Tele Liguria Sud	19	www.teleliguriasud.it
	Stv	72	
	Antenna Blu	16	www.antennabl.it
EMILIA ROMAGNA	PrimoCanale Sport	12	www.primocanale.it/sport
	Tv Parma	16	www.tvparma.it
	Tele Libertà	72	www.teleliberta.tv
	Tele Santerno	18	www.telesanterno.com
	Tele Centro	19	www.telecentroodeon.com
TOSCANA E UMBRIA	Nuova Rete	89	www.nuovarete.com
	Rete 8	110	www.rete8.it
	TRC	618	www.trc.tv
	DI.TV	17 e 90	www.di-tv.net
	Telegione Europa 7	72	www.tecnoservice-srl.com
TOSCANA E UMBRIA	Arezzo Tv	214	www.arez Zotv.net/notizie
	Tele Etruria	10	www.teletruria.it/home/index.php
	Sesta Rete	93	sestarete.com/Benvenuto.html
	Tele Riviera	93	www.teleriviera.it
	Tele Elba	18	www.tenews.it/
	Tv9	18	www.tv9italia.it
	Telegione	86	www.teleregionetoscana.tv

▼ REGIONE	▼ EMITTENTE	▼ LCN	▼ SITO INTERNET
ABRUZZO MARCHE MOLISE	ATV Europa 7	91	
	Tele Mare	113	www.telemaretv.it
	Rete 8 Sport	11	www.rete8.it/it/sport.html
	Tele 2000	11	www.tele2000.it
	TVRS	11	www.tvrs.it
	Tele Molise	11	www.telemolise.com/stream.php
	Tele Mare Sport	624	www.telemaretv.it
LAZIO	Tele Molise Sport	112	www.telemolise.com/stream.php
	Tvr Voxson Europa 7	72	
	Rete Oro	18	www.reteoro.tv/site
	Rete Oro News	210	www.reteoro.tv/site
	Supernova	14	
	Canale Zero	112	
	Amici Tv	173	www.amicitv.com
	Europa Tv	96	www.canaleeuropa.tv
	TRC Giornale	80	www.trcgiornale.it
	RTR Rieti	80	www.rrietionline.tws.it
CAMPANIA	Napoli Tv	80	www.napolitivu.tv
	Laser Tv	15	
	Media Tv	73	www.mediatvonline.com
	On Aria Network	282	
	Rete Sei Avellino	34	www.retesei.com
SARDEGNA	Telecolore	16	www.telecolore.it
	5 Stelle Sardegna	11	www.5stellesardegna.it
PUGLIA E BASILICATA	TRM Teleradio Mezzogiorno	11	www.trmtv.it/home
	Teleradio Erre	618	www.teleradioerre.it
	Canale 7	74	www.canale7.tv
	Delta Tv	78	www.deltatv.it
	Punto Tv	660	www.puntotvonline.it
	Tele Trani	118 e 655	www.teletrani.it
	Studio 100	15 e 187	www.studio100.it
CALABRIA	Canale 8	699	www.canale8tv.net
	Calabria Tv	15	www.calabriatv.net
	Tele Spazio 1	11	www.telespaziouno.it
	Tele A1	72	www.telea1.it
SICILIA	Rete Calabria	19	www.retecalabria.tv
	Canale 8	192	www.canaleotto.org
	Sicilia 1	219	www.siciliauno.it
	Antenna del Mediterraneo	14	www.amnotizie.it
	TRS	19	www.teleradiosciacca.it
	Tele Anna	211	

DIFFUSIONE SAT

- SKY 512

SKY 512



INIZIATIVE

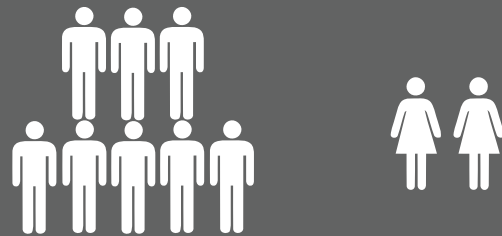


LA RETE

Reteconomy è una piattaforma multimediale nata nel 2011 incentrata sui temi dell'economia, del lavoro e del fisco, per raccontare l'Italia positiva che vuole crescere e guardare al futuro. Una piattaforma pensata per dialogare con i protagonisti dell'economia: imprenditori, manager e professionisti.

Grazie a una programmazione nuova, dinamica e originale, curata da redazioni specializzate, Reteconomy raggiunge 5 milioni di utenti attraverso la Tv, il web e i social media.

IL TARGET



Maschi
81,24%

Donne
18,76%

Fruitori responsabili d'acquisto (da 20 a 64 anni) **66,74%**

Classe sociale medio/alta (diploma e/o laurea) **61,72%**

- *SPECIALI*
- *TESTER PER UN GIORNO*
- *MEDIA PARTNER*
- *PARTNER*